
GESTÃO ESTRATÉGICA DA
INOVAÇÃO E DA CRIATIVIDADE:
DIAGNÓSTICOS EMPRESARIAIS
E DESENVOLVIMENTO DE
COMPETÊNCIAS CRIATIVAS

PROGRAMA AVANÇADO



MediaMaster
School of Psychology and Business

Grupo **SOFT**

Think, Create and Share

PROGRAMA AVANÇADO

GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO
E DA CRIATIVIDADE: DIAGNÓSTICOS EMPRESARIAIS
E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS
CRIATIVAS

DESTINATÁRIOS

Este programa foi desenhado para gestores, consultores e todos os profissionais que operem em setores relacionados com a inovação e criatividade; bem como para estudantes e investigadores nas áreas de I&D&I (investigação, desenvolvimento e inovação).

PROGRAMA AVANÇADO

GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO
E DA CRIATIVIDADE: DIAGNÓSTICOS EMPRESARIAIS
E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS
CRIATIVAS

OBJETIVOS

O atual cenário tem vindo a impor crescentes desafios às organizações. A inovação e a criatividade têm vindo a ser apontadas como fontes de salvação e de sobrevivência, neste mundo cada vez mais pequeno e ultracompetitivo. Inovar já não basta! Uma má estratégia de inovação é tão perigosa, quanto não inovar em envolventes turbulentas;

Nunca antes a inovação e a criatividade foram tão críticas, como no presente contexto, caracterizado por avassaladoras e imprevisíveis mudanças;

O presente programa visa dotar os participantes de uma consciência crítica para estes aspetos, na dimensão organizacional. O seu principal objetivo é desenvolver nos participantes, a par desta consciência crítica, competências e atitudes que potenciem uma inovação mais otimizada e uma criatividade aplicada produtivamente;

No final do programa, os participantes deverão ser capazes de:

PROGRAMA AVANÇADO

GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO E DA CRIATIVIDADE: DIAGNÓSTICOS EMPRESARIAIS E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS CRIATIVAS

- Identificar os principais modelos de inovação, conhecer as suas potencialidades e aplicabilidade;
- Estar aptos a desenvolver um processo de desenvolvimento de novidades (ideias/ produtos...);
- Circunscrever indicadores de inovação e identificar instrumentos de inovação;
- Desenhar uma estratégia de inovação;
- Identificar os principais obstáculos à criatividade em contexto de trabalho;
- Apresentar estratégias de promoção de criatividade;
- Identificar e aplicar algumas técnicas promotoras de criatividade;

No final da ação os participantes deverão ter elaborado um diagnóstico de inovação das suas organizações e delinear um projeto para geração de criatividade em contexto empresarial.

PROGRAMA AVANÇADO

GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO
E DA CRIATIVIDADE: DIAGNÓSTICOS EMPRESARIAIS
E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS
CRIATIVAS

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

I. Gestão da Inovação:

- A inovação organizacional: conceito e modelos;
- A organização inovadora: práticas de gestão de inovação;
- O processo de inovação: propriedade intelectual; I&D&I;
- Instrumentos e indicadores de inovação;
- Métodos e técnicas no desenvolvimento de estratégias orientadas de inovação.

II. Geração de Criatividade:

- Criatividade e pensamento divergente: modelos e perspectivas;
- A criatividade em contexto organizacional;
- Barreiras à criatividade e estímulos ao desenvolvimento de novas ideias;
- Criatividade aplicada: métodos e técnicas.

PROGRAMA AVANÇADO

GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO
E DA CRIATIVIDADE: DIAGNÓSTICOS EMPRESARIAIS
E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS
CRIATIVAS

MÉTODOS PEDAGÓGICOS

Metodologias ativas baseadas em *role playings*, exposições, apresentação e discussão de casos de sucesso, debates e exercícios em grupo.

PROGRAMA AVANÇADO

GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO
E DA CRIATIVIDADE: DIAGNÓSTICOS EMPRESARIAIS
E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS
CRIATIVAS

LOCAL / DATA HORÁRIOS/ DURAÇÃO

Local: Lisbon Marriott Hotel - 4 estrelas



Avenida dos Combatentes,
1600-042 Lisboa

GPS: 38.747495, 9.164078

Dias 24 e 25 de setembro de 2015 (quinta e sexta-feira)

Duração de dois dias

Inclui

4 Coffee-breaks.

Certificado de Participação

No final do *workshop* será entregue um certificado de participação a cada formando.

Grupo **SOFT**

MediaMaster
School of Psychology and Business

Think, Create and Share

PROGRAMA AVANÇADO

GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO
E DA CRIATIVIDADE: DIAGNÓSTICOS EMPRESARIAIS
E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS
CRIATIVAS

FORMADORAS



**PROF. DOUTORA
MARGARIDA PITEIRA**

- Doutoramento em Sociologia Económica e das Organizações, ISEG - Universidade Técnica de Lisboa
- Mestre em Comportamento Organizacional ISPA
- Formadora com larga experiência
- Professora adjunta convidada na Escola de Gestão e Tecnologia do Instituto Politécnico de Santarém
- Investigadora no Socius - Centro de Investigação em Sociologia Económica e das Organizações | ISEG - Universidade Técnica de Lisboa
- Autora de livros técnico-científicos e de artigos para revistas científicas

PROGRAMA AVANÇADO

GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO
E DA CRIATIVIDADE: DIAGNÓSTICOS EMPRESARIAIS
E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS
CRIATIVAS



**PROF. DOUTORA
LILIANA FARIA**

- Doutoramento em Psicologia pela Universidade do Minho
- Formadora com larga experiência
- Professora auxiliar na Universidade Europeia
- Publicação de artigos em revistas científicas internacionais
- Participação em associações científico-profissionais

PROGRAMA AVANÇADO

GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO
E DA CRIATIVIDADE: DIAGNÓSTICOS EMPRESARIAIS
E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS
CRIATIVAS



**PROF. DOUTORA
JOANA CARNEIRO PINTO**

- Professora auxiliar da Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa
- Doutoramento em Psicologia pela Universidade do Minho
- Investigadora colaboradora do Instituto de Saúde Ambiental de Medicina, Universidade de Lisboa
- Psicóloga colaboradora do CENC - Lisboa

PROGRAMA AVANÇADO

GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO
E DA CRIATIVIDADE: DIAGNÓSTICOS EMPRESARIAIS
E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS
CRIATIVAS

INVESTIMENTO

VALOR: 570,00 € + IVA (23%)

MÉTODOS DE PAGAMENTO:

1. Cheque

À ordem de SOFT2000 - S P SOFTWARE, S.A.

A enviar para:

Praceta Soeiro Pereira Gomes Nº 5, Damaia de Cima
2720-519 AMADORA - PORTUGAL

2. Transferência Bancária

Banco Montepio - SOFT2000 - S P SOFTWARE, S.A.

NIB: 0036.0077.99100023538.40

IBAN: PT50.0036.0077.99100023538.40

Nota:

*O comprovativo de transferência deverá ser remetido via e-mail.
Só serão consideradas inscrições acompanhadas de respetivo
pagamento ou comprovativo do mesmo.*

Grupo **SOFT**

MediaMaster
School of Psychology and Business

Think, Create and Share

PROGRAMA AVANÇADO

GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO
E DA CRIATIVIDADE: DIAGNÓSTICOS EMPRESARIAIS
E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS
CRIATIVAS

INFORMAÇÕES DE CANDIDATURA:

**DEPARTAMENTO DE FORMAÇÃO
SCHOOL OF PSYCHOLOGY AND BUSINESS**

E-MAIL: formacao@gruposoft.com

TELEFONE: 21 490 81 70

Notas:

(a) A data limite de candidaturas e inscrições poderá ser antecipada em caso de se verificar o preenchimento do limite de vagas existentes;

(b) Na eventualidade de não atingir o número mínimo de participantes, as formações poderão sofrer alteração de datas ou mesmo serem canceladas, ficando salvaguardada a devolução de todas as importâncias recebidas pela SOFT2000 - S P Software, S. A.;

PROGRAMA AVANÇADO

GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO
E DA CRIATIVIDADE: DIAGNÓSTICOS EMPRESARIAIS
E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS
CRIATIVAS

(c) Em caso de desistência só haverá lugar à devolução de 70% dos valores pagos quando a mesma for comunicada até 10 dias úteis antes da data agendada para o início da formação, por carta registada com aviso de receção;

(d) O local de formação poderá estar sujeito a alterações por indisponibilidade do mesmo, mantendo-se sempre na mesma localidade;

(e) As datas de formação são suscetíveis a alterações por imprevistos de força maior.

PROGRAMA AVANÇADO

GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO
E DA CRIATIVIDADE: DIAGNÓSTICOS EMPRESARIAIS
E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS
CRIATIVAS

INSCRIÇÕES

OS DADOS QUE NECESSITAMOS:

1. Nome da Formação
2. Nome Completo
3. Nome da Empresa
4. Funções
5. N° de Contribuinte
6. Morada
7. Código Postal
8. Localidade
9. Telemóvel
10. E-mail
11. Curriculum Vitae (resumido)
13. Comprovativo de Pagamento

ENVIAR E-MAIL PARA:

formacao@gruposoft.com

PARA FORMAÇÕES À MEDIDA CONSULTE-NOS ATRAVÉS

DO E-MAIL

info@mediamaster-formacao.com

Grupo **SOFT**
www.gruposoft.com

MediaMaster
School of Psychology and Business



www.mediamastr-formacao.com